**АНАЛИЗ НА ИНФОРМАЦИЯТА ОТ АНКЕТИТЕ**

**Увод: Събирането на информация относно интересите на други фирми и физически лица, интересуващи се от услуги, които нашата фирма ще извършва ще улесни управлението ѝ – къде да влага повече пари, кой е по склонен да инвестира в нашата фирма и как трябва да се адаптира спрямо статистиките, събрани от физически лица.  
   
След цялостен анализ на анкетите, мнението на физическите лица може да се раздели на няколко важни части:**

**1.Диаграма 1: Местоживеене:   
  
  
А) В областния град**

**Б) В град или село от областта**

**В) Извън областта**

Диаграма 1: Местоживеене

**След оглед на тази диаграма  
може да направим заключението, че 2/3 от хората  
живеят в града, в който нашата фирма ще оперира. Другата 1/3 ще има достъп до нашите услуги, но шансът да ни избере е по-малък поради отдалечеността ни от тях. Шансът е по-голям те да изберат конкурентни фирми от други райони, които са по-близко и / или оперират на по-голям мащаб.**

**2. Диаграма 2: Възрастови групи:**

**А) до 18 години**

**Б) 18 - 28 години**

**В) 28 - 40 години**

**Г) над 40 години  
  
Преобладаващата възрастова  
група е 28 – 40 години. Фирмата  
ни ще се адаптира главно към  
нуждите на тази възрастова група, но това няма да засегне останалите възрастови групи по никакъв начин.  
  
3. Диаграма 3: Оплаквания:**

Диаграма 2: Възрастови групи

**А) Лоша / недостатъчна поддръжка /   
помощ, от страна на фирмите**

**Б) Високите цени – слаба конкуренция**

**В) Нелоялност, спрямо клиентите  
  
Г) Други**

**Както се вижда на диаграмата,  
нелоялността е с най-висок  
процент. “Подови покрития” ще има за цел подобряване на отношенията с клиентите си и ще покрива услугите, които изискат от нас по-отговорно спрямо конкуренцията.**

Диаграма 3: Оплаквания от клиенти

**4. Диаграма 4: Избор на настилка:**

**А) Теракот**

**Б) Мокет**

**В) Ламинат**

**Г) Естествен паркет - дърво**

**Д) ПВЦ настилка**

**Е) Друго**

Диаграма 4: Избор на настилка

**Според проведената анкета, 1/3 от хората предпочитат естествения паркет като подово покритие за техния дом, офис или предприятие. “Подови покрития” ще снабдява настилки, като ще се фокусира главно със снабдяване на естествен паркет, последван от по-малкия дял – теракот и т.н.**

**5. Диагр. 5: Отделен бюджет за   
настилка:**

**А) До 750 лв за 1 – 2 помещения**

**Б) До 2000 лв за 1 – 4 помещения**

**В) Друга стойност за цялото жилище   
или предприятие**

**Тук имаме преобладаващ % за  
избор Б. Клиентите ни ще бъдат  
по-склонени да отделят по-голям  
бюджет за своите помещения,  
като закупуват по-голямо количество настилки (или от по-висок клас) в зависимост от квадратурата на помещението и броят на помещенията.**

Диаграма 5: Отделен бюджет за настилка